

Webinar

Mobilität und Nahversorgung – Wie kaufen wir heutzutage ein?

04. Juli 2024 | Digital

14:30 – 16:00

14:20 **Einwahl und Technik-Check für die Teilnehmenden**

14:30 **Begrüßung und Einführung in das Thema**
Alexander Handschuh, Beigeordneter, DStGB

14:40 **Mobilität beim Lebensmitteleinkauf**
Sandra Baethge, Managing Director, IWD Market Research

15:00 **Von Bullerbü, Utopia und Buxtehude**
Wie die Mobilitätswende den Einkaufsweg der Kunden verändert
Stephan Tschierschwitz, Leiter Mobilitätslösungen, Schwarz Mobility Solutions

15:20 **Eine Transformation in der Mobilität – welchen Einfluss hat die veränderte Mobilität auf die Nahversorgung und wie sieht diese in 10 Jahren aus?**
Moderierte Diskussion und Fragen der Teilnehmenden

Sandra Baethge, Managing Director , IWD Market Research

Stephan Tschierschwitz, Leiter Mobilitätslösungen, Schwarz Mobility Solutions

Jan Strehmann, Referatsleiter für Mobilität und Wirtschaft, DStGB

Anmeldung:

https://www.lyyti.in/WEBINAR_Mobilitat_und_Nahversorgung_Wie_kaufen_wir_heutzutage_ein_7513

Thema

In Deutschland hat sich das Einkaufsverhalten in den letzten Jahren verändert, insbesondere aufgrund der zunehmenden Digitalisierung und des wachsenden E-Commerce. Wie kaufen die Kundinnen und Kunden in Deutschland derzeit ein? Immer mehr Menschen bestellen Waren und Dienstleistungen im Internet. Beliebte Produkte sind vor allem Bekleidung, Elektro- und Telekommunikationsartikel sowie Computerzubehör. Die Umsätze im E-Commerce steigen wesentlich schneller als im Einzelhandel insgesamt. Dennoch bevorzugen Verbraucherinnen und Verbraucher in einigen Segmenten nach wie vor den klassischen Einzelhandel gegenüber Online-Angeboten. Besonders beim Kauf von Lebensmitteln, Heimwerker- und Gartenbedarf sowie Möbeln setzen sie auf den stationären Handel. Laut einer Studie von Statista Research Department aus dem Jahr 2017 gaben 79 Prozent der befragten Bevölkerung in Landgemeinden an, ihre Einkäufe überwiegend mit dem Auto zu erledigen. Dagegen führten 54 Prozent der befragten Bewohner großer Städte ihre Einkäufe überwiegend zu Fuß oder mit dem Fahrrad durch. Wie hat sich das Einkaufsverhalten im Jahr 2024 verändert? Gibt es weiterhin regionale Unterschiede bei der Wahl des Transportmittels? Wie sehen neue Mobilitätskonzepte aus und wie werden die Verbraucher in 10 Jahren einkaufen? Diese und weitere Fragen sollen im Rahmen des dritten Webinars in der Veranstaltungsreihe "Mittendrin und gut versorgt" diskutiert werden.

Das Webinar

Das Webinar ist – neben vier Präsenzveranstaltungen - eines von vier, das im Rahmen der Initiative des Deutschen Städte- und Gemeindebundes "Mittendrin und gut versorgt" in Unterstützung mit dem Unternehmen Lidl stattfindet. In allen Veranstaltungen wird der Erfahrungsaustausch unter Bürgermeisterinnen und Bürgermeistern, Fachreferentinnen und Fachreferenten sowie Vertreterinnen und Vertretern aus Kommunalpolitik, Verwaltung, Handel und aus Wirtschaft und Wissenschaft ermöglicht. An mehrere kurze Impulse zur Einführung in die Thematik schließt sich eine Diskussion mit den Experten an, während die Teilnehmerinnen und Teilnehmer der Veranstaltung aktiv in das Gespräch mit einbezogen werden. Dabei werden die verschiedenen Aspekte des Themas offen diskutiert und die anwesenden Kommunalvertreterinnen und Kommunalvertreter haben die Gelegenheit, konkrete Anwendungsmöglichkeiten für ihre Kommune zu erfragen. Innovative Praxisbeispiele können auf Wunsch hin im Rahmen der Initiative aufbereitet und anderen Städten und Gemeinden zugänglich gemacht werden.